

# Stichting Fairtrade Duurzaam en Lokaal – Werkplan 2022

## Belangrijke informatie

Naam instelling: Stichting Fairtrade Duurzaam en Lokaal

RSIN: 86 26 76 848

Adres: Woordsesteeg 13B, 6605 JB Wijchen

Telefoon: 024-642 36 56

E-mail [info@fairtradegemeentewijchen.nl](mailto:info@fairtradegemeentewijchen.nl), [www.fairtradegemeentewijchen.nl](http://www.fairtradegemeentewijchen.nl)

## Inleiding

Stichting Fairtrade Duurzaam en Lokaal is op 26 mei 2021 opgericht door de kerngroep Fairtrade Gemeente Wijchen. Drie van de vier leden van de kerngroep vormen het bestuur:

- Liduine Verhelst-Korpel, voorzitter
- Hetty van Dalen-Wilkens, secretaris
- Henk Campschroer, penningmeester.

Zij ontvangen voor hun werkzaamheden ten behoeve van de stichting geen loon; wel kunnen zij gemaakte onkosten declareren.

## Doelstelling

Stichting Fairtrade Duurzaam en Lokaal heeft als doel eerlijke handel te bevorderen binnen de gemeente Wijchen, zodat kleine producenten en arbeiders in Afrika, Zuid-Amerika en Azië via een eerlijke prijs op eigen kracht armoede kunnen aanpakken, zich kunnen organiseren en duurzaam kunnen ondernemen. Onderdeel van deze doelstelling is het stimuleren van de in- en verkoop en het gebruik van Fairtrade producten door de gemeente (ambtelijk en bestuurlijk), haar inwoners, bedrijven, organisaties en instellingen. Om te zorgen voor meer werkgelegenheid en betere leef- en werkomstandigheden van boeren en producenten in ontwikkelingslanden moeten er namelijk meer Fairtrade producten verkocht worden. Ook in Nederland, ook in Wijchen. Daarbij wordt de internationaal afgestemde definitie van Fairtrade gehanteerd die staat omschreven in 'A charter of Fairtrade principles' (zie hieronder).

De aandacht voor eerlijke handel past vanuit een breder perspectief bij aandacht voor duurzaamheid in het algemeen. Volgens de Verenigde Naties is duurzame ontwikkeling 'de ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar brengen'. Dit omvat meer dan aandacht voor het milieu of de natuurlijke leefomgeving van mens en dier (de ecologische kant). Denk aan de snelle klimaatverandering en de 'plastic soep'. Het gaat ook om sociale duurzaamheid.

De stichting richt zich allereerst op de sociale aspecten van duurzaamheid: we zetten ons in voor betere inkomens en arbeids- en leefomstandigheden van boeren en producenten in ontwikkelingslanden door de in- en verkoop en het gebruik van Fairtrade producten binnen de gemeente Wijchen te bevorderen. Daarbij speelt ook ecologische duurzaamheid een rol. Milieuvriendelijke teelt en productieprocessen immers maken deel uit van de Fairtrade principes. Omdat klimaatverandering boeren in ontwikkelingslanden hard treft, vinden we het daarnaast belangrijk om juist hier, in de westerse wereld en in de gemeente Wijchen, initiatieven te steunen die een onverantwoorde opwarming van de aarde tegengaan. Gebruik van lokale producten stimuleren is daarmee ook een van de opdrachten van de stichting. Uiteindelijk gaat het om het bewerkstelligen van een blijvende aandacht voor het bevorderen van eerlijke handel en producten, die gemaakt en verhandeld zijn met respect voor mens en natuur. Zo

kan een bijdrage geleverd worden aan een gezond leefklimaat voor de huidige en toekomstige generatie.

Door aan dit alles te werken wil de stichting een bijdrage leveren aan de volgende Sustainable Development Goals (Duurzame Ontwikkelingsdoelen, SDG's) van de Verenigde Naties (periode 2015-2030): Geen armoede (SDG 1), Geen honger (SDG2), Gendergelijkheid (SDG5), Waardig werk en economische groei (SDG8), Ongelijkheid verminderen (SDG10), Duurzame steden en gemeenschappen (SDG11), Verantwoorde consumptie en productie (SDG12), Klimaatactie (SDG13), Vrede, justitie en sterke publieke diensten (SDG16), Partnerschap om de doelen te bereiken (SDG17). Zie <https://fairtradegemeenten.nl/global-goals/>

### Fairtrade principes

De internationaal afgestemde definitie van fairtrade zoals omschreven door de WFTO heeft de volgende 10 principes voor het drijven van eerlijke handel:

1. Marktkansen creëren voor achtergestelde producten
2. Transparantie in de handelsketen
3. Eerlijke handelspraktijken
4. Een minimumprijs
5. Geen gedwongen en kinderarbeid
6. Geen discriminatie
7. Goede arbeidsomstandigheden
8. Mogelijkheid tot zelfontwikkeling
9. Promotie van fairtrade
10. Aandacht voor milieu

### Werkplan

De basis van het werkplan vormen de criteria van de Fairtrade Gemeenten.

Criteria FT Gemeente	Activiteiten	Focus in 2021-2023
Lokaal kernteam	Coördinatie en uitvoering Fairtrade campagne in gemeente Wijchen, contact leggen en onderhouden met ambassadeurs en Wereldwinkel, contact met landelijke organisatie Fairtradegemeenten, onderhoud website, aanvraag verlenging titel Fairtradegemeenten (tweejaarlijks).	Inrichten eigen website Fairtradewijchen.nl. Inrichten en onderhouden webpagina bij Fairtradegemeenten.nl Aanvraag verlenging titel Fairtrade Gemeente. Deelname aan bijeenkomsten vanuit Fairtradegemeenten. Inkomsten werven via subsidie gemeente, sponsoring of donaties.
Lokale overheid	Contact onderhouden met lokale overheid, beleidsmakers betrekken bij bevorderen van inkoop en gebruik van fairtrade en duurzame producten, aanvraag subsidie, benutten communicatiekanalen.	Bevestigen borden <i>Fairtrade Gemeente</i> bij drie à vier gemeentegrenzen, vermelding (bij acties) op Gemeentepagina, inzet vlaggen, vermelding op

		website van gemeente en digitale publicatieborden.
Winkels en horeca	Bevorderen van de <u>verkoop</u> van Fairtrade en duurzame producten: in gesprek met deze ondernemers inventariseren, informeren, stimuleren, bekrachtigen.	(Twee)jaarlijkse inventarisatie bij supermarkten en horeca. Mogelijkheden onderzoeken om aanbod te vergroten bij bestaande deelnemers. Drie of meer nieuwe ondernemers interesseren voor deelname aan de campagne.
Bedrijven en organisaties	Bevorderen van het <u>gebruik</u> van Fairtrade en duurzame producten door bedrijven en andere organisatie: scholen, zorginstellingen, sportclubs, maatschappelijke, culturele en religieuze instellingen: in gesprek met hen inventariseren, informeren, stimuleren, bekrachtigen. Verzorgen van workshop of presentatie.	(Twee)jaarlijkse inventarisatie bij supermarkten en horeca. Mogelijkheden onderzoeken om aanbod te vergroten bij bestaande deelnemers. Drie of meer nieuwe ondernemers interesseren voor deelname aan de campagne. Verzorgen van twee workshops op een school.
Media-aandacht	Verzorgen van publieksevenementen, lokale publiciteit rond de campagne, creëren van bewustwording over het thema Fairtrade onder de inwoners van de gemeente Wijchen.	Structurele inzet van social media. Deelname aan landelijke Fairtrade Week in voorjaar en najaar. Publiciteit via lokale kanalen.
SDG's	Bijdragen aan het levend maken en houden van de SDG's en de impact van Fairtrade daarbij.	Deelnemers en burgers informeren over de betekenis en het belang van de SDG's. Inzet van de SDG's bij acties en communicatie.