

Wijchen

Utrecht, december 2023

Beste kernteamleden van Fairtrade Gemeente Wijchen,

Wijchen heeft in april 2021 de titel Fairtrade Gemeente behaald. Dat was een goede prestatie, zeker gezien de coronatijd. Het kernteam is voortvarend aan de slag gegaan met het verder uitrollen van de Fairtrade campagne. En ook voor de komende jaren staan jullie klaar met een communicatieplan en activiteiten om Fairtrade onder aandacht te brengen en te houden.

Criterion 1: Lokaal kernteam



Tot nu toe hebben jullie met een compact kernteam de campagne gedragen. Jullie geven zelf aan naar uitbreiding te streven. Dat is altijd goed, om de daadkracht te behouden en te versterken. Wellicht vinden jullie kandidaten onder jullie groep ambassadeurs. Samen hebben jullie een groot netwerk, wat kansen biedt. We herhalen de aanbeveling uit het juryrapport van 2021 om nieuwe kernteamleden uit de horeca of de kerken te werven. De Stichting Fairtrade, Duurzaam en Lokaal is opgericht, waarmee een integrale benadering mogelijkheden biedt om Fairtrade meer onder de aandacht te brengen en de verbinding met de Global Goals te leggen.

Criterion 2: De lokale overheid



De gemeente biedt ambtelijke ondersteuning en draagt de jaarlijkse bijdrage aan de landelijke campagne af en ondersteunt het kernteam met een financiële bijdrage. Tot op heden voldoet de gemeente aan de normen voor het gebruik van Fairtrade producten (koffie, thee, cacao en overige).

FAIRTRADE
GEMEENTE

Er komt een nieuwe aanbesteding, waarbij de verwachting is dat de gemeente de ingeslagen koers zal handhaven. Als trotse Fairtrade Gemeente is het goed om op de gemeentelijke website dit uit te dragen met het logo van Fairtrade Gemeente en een link naar de eigen website van het kernteam.

Criterion 3 en 4: Het Fairtrade assortiment



Fairtrade Wijchen voldoet nog steeds aan de benodigde aantallen deelnemers. Jullie hebben het voornemen om kledingwinkels te inventariseren en bij de campagne te betrekken. Daar liggen gegarandeerd mogelijkheden.



Fairtrade restaurants worden door jullie beloond. Ook hier herhalen we de in 2021 gedane aanbeveling om te blijven streven naar nog meer deelnemers uit het onderwijs en de kerken. Gezien het aantal onderwijs en kerkelijke instellingen liggen daar wellicht mogelijkheden.

criterium 5: De media aandacht



Aan de inzet van media is ruim voldoende aandacht besteed. Er is een eigen website voor de basisinformatie over missie, visie en de organisatie. Via Instagram worden actualiteiten en nieuwtjes gedeeld en de landelijke website is goed gevuld met deelnemers, contactmogelijkheden en activiteiten. Ook weten jullie via de regionale media regelmatig aandacht voor Fairtrade te verwerven. Het opgestelde communicatieplan laat zien dat er structureel gewerkt wordt aan het onder de aandacht brengen en houden van Fairtrade. Naast deelname aan landelijke activiteiten is er aandacht voor eigen acties.

criterium 6: De SDG's



De gemeente heeft zich nog niet uitgesproken over de Global Goals omdat zij zich hierop goed voor wil bereiden. Hierin hebben jullie een actieve positie als gesprekspartner weten te verwerven. Complimenten daarvoor. We verwachten dat jullie inzet hierin beloond gaat worden.

Conclusie

Gefeliciteerd! We zijn blij te kunnen mededelen dat de titel voor Fairtrade Gemeente Wijchen met twee jaar is verlengd. We zien dan ook graag uiterlijk 1 december 2025 jullie nieuwe aanvraag voor verlenging van de titel tegemoet. Wij wensen jullie veel plezier met het uitrollen van activiteiten in jullie gemeente.

Faire groet,

Het bestuur, de commissie titeltoekenning en het campagnebureau Fairtrade Gemeente NL