Gemeente	Wijchen
Contactpersoon	Liduine Verhelst
Mailadres	info@fairtradegemeentewijchen.nl
Datum	26-2-2026
Naam verdiepingsplan	Impactplan Fairtrade Wijchen_2026-2027: De volgende Stap

1. Achtergrond

De kerngroep Fairtrade gemeente Wijchen opereert onder de vlag van de Stichting Fairtrade Duurzaam en Lokaal (opgericht na de erkenning in 2021: zie Bijlage 1) en heeft als doel eerlijke handel te bevorderen binnen de gemeente Wijchen. Onderdeel van deze doelstelling is het stimuleren van de in- en verkoop en het gebruik van Fairtrade producten door de gemeente (ambtelijk en bestuurlijk), haar inwoners, bedrijven, organisaties en instellingen.

Om de aandacht voor de Global Goals binnen de gemeente Wijchen in brede zin te versterken is de kerngroep sinds 2023 met de gemeente Wijchen in gesprek over deelname van de gemeente aan de campagne *Gemeenten4GlobalGoals* van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten (VNG). Eind 2024 heeft de gemeente besloten zich aan te sluiten bij deze campagne, zij het zonder extra budget (naast de subsidie voor Fairtrade) in verband met landelijke bezuinigingen op het budget van gemeenten.

Sinds eind 2024 voert de kerngroep halfjaarlijks overleg met de beleidsambtenaar, die verantwoordelijk is voor het Strategisch Kompas (waarin deelname aan de campagne *Gemeenten4GlobalGoals* is opgenomen). Daarbij vragen we aandacht voor bewustwording van het belang van de Global Goals bij de ambtenaren en voor het actief uitdragen van de Global Goals naar de inwoners. Waar mogelijk willen we daar als kerngroep actief een bijdrage aan leveren.

2. Doel

Met het oog op de tweede verlenging laten we in onderstaand impactplan zien hoe we de aandacht voor eerlijke handel binnen de gemeente Wijchen de komende twee jaar willen vasthouden en uitbreiden.
We gaan dit plan ook gebruiken voor een halfjaarlijkse evaluatie en verantwoording; de resultaten daarvan nemen we op in een voortgangsdocument op basis van dit plan.
In onderstaand overzicht (Tabel 1) zijn de doelen die we willen bereiken per doelgroep, de activiteiten, de communicatie en de evaluatie geïntegreerd weergegeven. Deze vorm lijkt ons het best bruikbaar bij het monitoren.

Tabel 1: Globale planning (2 jaar)

Fase	Periode	Focus
Kick-off & strategie	Dec 2025-Febr 2026	Bepalen doelgroepen, focus. Schrijven impactplan en aanvragen verlenging titel.
Campagnejaar 1	Mrt - Dec 2026	Bewustwording bij bedrijven en bij jongeren via het onderwijs.
Evaluatie	Dec 2026	Evaluatie en eventueel bijsturen van impactplan en activiteiten daarbinnen.
Campagnejaar 2	Jan- Dec 2027	Bewustwording bij consumenten, ontwikkelen van basis voor Duurzame route.
Resultaten & borging	Dec 2027	Rapportage gemeente en campagnebureau. Aanvraag volgende erkenning.

3. (Hoofd)Doelstellingen

1. Vergroten van het aantal Wijchense bedrijven (en organisaties) dat Fairtrade producten in/verkoopt. (kennis-houding-gedrag)
2. Vergroten van bewustwording m.b.t. de waarde van Fairtrade bij Wijchense jongeren (kennis-houding)
3. Vergroten van bewustwording m.b.t. de waarde van Fairtrade bij de inwoners van Wijchen (kennis-houding)
4. Vergroten van de zichtbaarheid van de SDG’s binnen de gemeente Wijchen i.s.m. de gemeente.
5. Een stabiele bezetting van kerngroep en achterliggende stichting Fairtrade, Duurzaam en Lokaal.

4. Plan van Aanpak (per doelgroep)

Tabel 2: Plan van Aanpak, per doelgroep, met daarin per doelgroep de doelstelling, kernboodschap, acties, middelen en kanalen, tone of voice, frequentie en meetpunten.

Doelgroep 1: Bedrijven (en andere organisaties)	
Doelstelling	- Vier nieuwe bedrijven nemen deel aan Fairtrade (gebruiken/verkopen Fairtrade producten). - Twee nieuwe (maatschappelijke) organisaties nemen deel aan Fairtrade. *We leggen het accent op bedrijven.*
Kernboodschap	Samen maken we Eerlijke Handel de norm – Fairtrade past bij een verantwoord merk / bij verantwoorde omgang met mens en leefomgeving / de SDG's.
Kernacties / Campagnes	1. Contact/gesprek met min. 8 van onderstaande bedrijven/horeca over: wat is er al? Wat wordt een volgende stap? (4 bedrijven/organisaties per jaar), bijv. - Nooteboom trailers - Banken champignons - Rafti (suiker) - Berko - Giesbers Ontwikkelen/bouwen - Romijnders installateurs - Theehuis De Eikenhorst - Lunchcafé TREF - Café Anneke - De Leurse Maalderij - Station Wijchen - Sportclubs (bijv. n.a.v. nieuwe inrichting sportpark Oost) - Wijkcentra / Multi Functionele Accommodaties (MFA's) - Zorginstellingen (bijv. ZZG Groep, Zorgpunt Wijchen) - Kunstkring, Muziekkring. 2. Deelname aan Fairtrade vermelden op pagina Wijchen bij Fairtrade Gemeenten. Dank aan bedrijf (bekrachtigen) met een passende attentie en via socials en andere kanalen.

Middelen & kanalen	- Persoonlijk contact, bijv. aansluiten bij actueel nieuws over bedrijf/organisatie - Flyer Fairtrade Wijchen - Presentatie /aanwezigheid bij bijv. ondernemersontbijt (via Wereldwinkel), serviceclubs (Lion's, Rotary, Soroptimisten), duurzame markt - Informatie op maat over Fairtrade en Global Goals - Website Fairtrade Gemeenten (link hiernaar vanuit website Fairtrade Wijchen - (Welkomst)kaart / attentie ter bekrachtiging - Social media (i.i.g. Instagram) - Lokale media (nieuwsbericht en persfotograaf) - Bij Fairtrade titel: uitreiking titel.
Tone of voice	Professioneel (aansluiten bij kernwaarden bedrijf), ambitieus, toekomstgericht. Eerlijk ondernemen loont.
Frequentie	Per jaar min. 4 nieuwe contacten leggen met opvolging (monitoren, inzet middelen afhankelijk van stand van zaken) Per jaar 1 presentatie of deelname aan event.
Meetpunten	Nieuwe deelnemers FT-SDG's noteren in Exelbestand en op pagina Wijchen van www.fairtradegemeenten.nl Aantal nieuwe deelnemers, aantal nieuwe contacten (met opvolging), aantal presentaties + evaluatie, aantal publicaties in lokale media.

Doelgroep 2: Jongeren	
Doelstelling	- 1 school met titel *Fairtrade School* - 1 extra school als deelnemer (gebruik FT producten) - 200 Jongeren bewust maken van eerlijke handel & duurzaamheid.
Kernboodschap	Hoe Fair ben jij? Wat betekent een eerlijk loon voor jou? Een eerlijke wereld (Fairtrade) begint in de klas, bij jou. Een kleine stap is ook een stap. Jouw aankoop telt.
Kernacties / Campagnes	1. (Vervolg)gesprek met Maaswaal College (volgende stap), Kans & Kleur (PO), PRO College (praktijkonderwijs), De Eerste Stap, (kinderopvang/BSO) over deelname aan Fairtrade 2. Gastlessen Young & Fair (2026, 2027) bij Maaswaal College, PRO College, BSO, aansluiten bij bestaand project. Eventueel zelf gastlessen verzorgen m.b.v. Lespakket *Hoe Fair ben jij*? 3. Deelname aan Fairtrade Challenge voor klassen (als landelijke actie, nov 2027), aansluiten bij kerstactiviteit. 4. Kindercollege / gastles bij Bibliotheek Wijchen (voorjaar 2027) 5. SWAP Party t.b.v. gala Maaswaal College (2026 e/o 2027) 6. FT Bananen uitdelen bij Avondvierdaagse (mei/juni 2026 of 2027).
Middelen & kanalen	- Leerkrachten: PPT, toelichting, Mentimeter (voor online evaluatie) - Overzicht passende video's - Kaartjes / plakbriefjes voor evaluatie/tips - Gastlessenprogramma Young & Fair - Draaiboek SWAP Party via FT Gemeenten - Poster/stickers voor scholen - Informatie voor nieuwskanaal school - Flyer Fairtrade Wijchen - Social media: activiteiten delen, "volg Fairtrade Wijchen", scholen volgen (likes, comments bij posts m.b.t. SDG's) - Lokale media.

Tone of voice	Educatief, enthousiasmerend, toegankelijk, aansluiten bij rechtvaardigheidsgevoel van leerling, perspectief van de ander ervaren.
Frequentie	Per jaar min. 1 activiteit specifiek gericht op doelgroep Jongeren, in voorjaar (bijv. gastlessen) of najaar (bijv. SWAP Party), afhankelijk van jaarplanning school.
Meetpunten	Aantal deelnemende scholen, leerlingenbereik, aantal lessen en evaluatie met betrokken medewerkers en leerlingen, aantal kledingstukken van eigenaar gewisseld, aantal bananen uitgedeeld.

	Doelgroep 3: Inwoners gemeente Wijchen / consumenten
Doelstelling	- Meer inwoners van de gemeente Wijchen zijn bekend met Fairtrade/het keurmerk en weten wat het betekent. - Meer inwoners van de gemeente Wijchen hebben een positieve houding t.a.v. het keurmerk. - Meer inwoners van de gemeente Wijchen kopen geregeld min. 1 FT product (en kunnen dat noemen).
Kernboodschap	Verbinding dichtbij en ver weg: je hebt de ander nodig. Jouw keuze maakt het verschil. Met elk Fairtrade product dat je koopt, draag je bij aan een eerlijker wereld. Jouw aankoopt telt.
Kernacties / Campagnes	1. Deelname aan de landelijke actie tijdens de Fairtrade Week in mei en de landelijke activiteit in november. (2026, 2027) 2. Deelname aan 1 (duurzame) markt binnen de gemeente (2026 of 2027): Eikenhorst (voorjaar), Hernense stratenmarkt (juni/aug) of Jaarmarkt Leur (aug/sep). Evt. samen met partner, bijv. Wijchense Molen. 3. Verzorgen van 2 presentaties over Fairtrade (2026, 2027) bij relevante stakeholders, bijv. Seniorennetwerk, Lions, Rotary, Soroptimisten, Probus. 4. Duurzame route door gemeente Wijchen (2027): basis (later evt. uit te breiden) 5. Deelname aan activiteit tijdens Klimaatweek, bijv. Duurzame Route, Wereldmaaltijd: Inventarisatie duurzame kleding/textiel actualiseren e/o contact leggen met bestaande eettafel(s). 6. Borden Fairtrade Gemeente op 2 nieuwe plekken aan gemeentegrens, bijv. Leur, Batenburg, Balgoij.
Middelen & kanalen	- Affiche - Flyer - Artikel in media - Bijeenkomst/actie - Informatiestand (bibliotheek, markt) - Website - Instagram - Borden bij gemeentegrenzen - Vlag Fairtrade Gemeente bij Huis vd Gemeente en cultureel centrum

	- Digitale borden bij gemeentegrens.
Tone of voice	Positief, menselijk, hoopvol.
Frequentie	Per jaar 3 activiteiten gericht op consumenten / burgers.
Meetpunten	Aantal deelnemers/bezoekers tellen. Evaluatie met deelnemers, fysiek of online. Evaluatie met andere betrokkenen. Bevragen bekendheid en waardering Fairtrade-keurmerk via enquête, digitaal (QR-code/Forms) of op papier.

	Doelgroep 4: Gemeente, ambassadeurs, Wijchense Wereldwinkel
Doelstelling	- Ambassadeurs voelen zich verbonden met Fairtrade. - Ambassadeurs zijn bereid mee te denken en Fairtrade binnen hun netwerk te bevorderen. - De gemeente faciliteert Fairtrade financieel en praktisch. - De gemeente maakt Fairtrade intern en extern zichtbaar en belangrijk. - De ambtenaren van de gemeente Wijchen zijn zich bewust van de Global Goals als een van de uitgangspunten van beleid (Strategisch Kompas). - De gemeente maakt de aandacht voor de Global Goals zichtbaar voor de inwoners. - De Wijchense Wereldwinkel en de kerngroep Fairtrade gemeente Wijchen werken samen bij activiteiten, waar zinvol. - De Wijchense Wereldwinkel en de kerngroep versterken elkaar via het delen van kennis en ervaring en in de communicatie.
Kernboodschap	Samen maken we Eerlijke Handel de norm – Fairtrade past bij een verantwoorde omgang met mens en leefomgeving / de SDG's. Laten we zaken verbinden en elkaar versterken.
Kernacties / Campagnes	1. Per jaar een bijeenkomst met de ambassadeurs (2026, 2027) 2. Per jaar een nieuwsbrief voor ambassadeurs en andere betrokkenen (idem) 3. Op maat contact met individuele ambassadeurs t.b.v. activiteiten 4. Overleg met beleidsmedewerkers Strategie bij de gemeente, 2 keer per jaar, over voortgang Global Goals (en daarbinnen Fairtrade) 5. Deelname aan een interne of externe activiteit van de gemeente w.b. de Global Goals (2026) 6. De Wereldwinkel en de kerngroep houden elkaar (globaal) op de hoogte van ontwikkelingen en activiteiten binnen het eigen werkveld, promoten elkaars activiteiten

	(via social media, posters e.d.) en maken gebruik van elkaars expertise. 7. Bij voorkeur is een van de kerngroepleden ook betrokken bij de Wereldwinkel.
Middelen & kanalen	- Flyer - Brief - Bijeenkomst - Presentatie - Inspreken bij gemeenteraad - Persoonlijk contact (face-to-face, mail) - Digitale nieuwsbrief.
Tone of voice	Professioneel, samenwerkingsgericht, toekomstgericht.
Frequentie	Ambassadeurs: 2-3 keer per jaar Gemeente: 2-4 keer per jaar Wereldwinkel: 2-3 keer per jaar (excl. de wekelijkse contacten van de contactpersoon)
Meetpunten	Aantal contacten per doelgroep + inhoud Evaluatie met betrokkenen gekoppeld aan inventarisatie behoeften.

N.B. Waar het in tabel 2 gaat om lokale en regionale media richten we ons m.n. op: Weekblad Wegwijs (Wijchen), De Maas- en Waler, RN7 (regionale omroep), Wijchen Nieuws (online), De Gelderlander.

5. Taakverdeling

Kerngroep

We blijven zoeken naar uitbreiding van de kerngroep, in eerste instantie voor deeltaken, omdat het steeds lastiger blijkt te zijn mensen te vinden die zich als vrijwilliger structureel willen verbinden. Voorbeelden: de organisatie van een activiteit, het beheer van social media, het ontwerpen van flyers of ander materiaal en deelname aan het bezoek aan een bedrijf of organisatie. Daarnaast zullen er op den duur andere mensen nodig zijn als bestuurders van de stichting.

We willen voor deze zoektocht naast ons eigen netwerk meer middelen gaan inzetten.

Denk daarbij aan een oproep via het Vrijwilligerspunt Wijchen, gekoppeld aan de welzijnsorganisatie MeervoorMekaar, of bij WijWijchen. Andere mogelijkheden: een poster ophangen bij een aantal supermarkten en bij het cultureel centrum, ons Instagram-account inzetten of een kleine advertentie plaatsen in de rubriek Wiegertjes van Wijchens Weekblad Wegwijs. Ook in persberichten vermelden we dat we behoefte hebben aan meer vrijwilligers.

Ambassadeurs
Vanaf de oprichting van de kerngroep in 2020 heeft zich een aantal Wijchenaren als ambassadeur verbonden aan Fairtrade gemeente Wijchen. Zij (kunnen) zorgen voor draagvlak voor Fairtrade in een bepaalde sector of branche, via hun netwerk organisaties enthousiasmeren voor deelname aan Fairtrade, de kerngroep inspireren, bemoedigen en concreet meedenken over activiteiten. Na een inventarisatie in het najaar van 2025 is gebleken dat nog altijd ca. 15 ambassadeurs deze rol willen blijven vervullen.

Wijchense Wereldwinkel
Vanaf de eerste stappen op weg naar een Fairtrade Gemeente is de Wijchense Wereldwinkel betrokken geweest bij het werk van de kerngroep. Aanvankelijk twee bestuurders van de wereldwinkel ook lid van de kerngroep. Op dit moment is dat nog van hen, inmiddels geen bestuurder meer van de wereldwinkel, maar een actieve vrijwilliger. Dat ‘lijntje’ is heel fijn: we werken immers aan hetzelfde doel.

6. Begroting

Een begroting voor 2026 staat op de volgende bladzijde. Voor 2027 verwachten we op grond van bovenstaande plannen een vergelijkbare begroting. De subsidie van de gemeente is niet structureel. Vooralsnog kunnen we die wel jaarlijks aanvragen. Naast de subsidie betaalt de gemeente de jaarlijkse afdracht aan de landelijke stichting Fairtrade Gemeenten.

In 2025 hebben we geen verzoek gedaan om een donatie bij kringloopwinkel Vraag & Aanbod, vanwege voldoende reserves.

BEGROTING	**2026**		
	INKOMSTEN		***UITGAVEN***
	2026		*2026*
saldo 1 jan. 2026	4.412,14	internetkosten	400,00
gemeentesubsidie	1.500,00	bankkosten	200,00
overige inkomsten	87,86	representatie/vergaderkosten	300,00
		algemene publiciteit	300,00
		acties bedrijven en organisaties	1.200,00
		acties jongeren (o.a gastlessen)	1.500,00
		acties inwoners	1.500,00
		acties gemeente, ambassadeurs, WW	500,00
		onvoorzien	100,00
totaal	**6.000,00**		**6.000,00**

Bijlage 1: Stichting Fairtrade, Duurzaam en Lokaal

De kerngroep Fairtrade gemeente Wijchen opereert onder de vlag van de ANBI-Stichting *Fairtrade Duurzaam en Lokaal* (opgericht na de erkenning in 2021). Deze is opgericht om de kerngroep te koppelen aan een rechtspersoon, omdat we subsidie ontvangen en af en toe een donatie. De stichting heeft als doel eerlijke handel te bevorderen binnen de gemeente Wijchen. Onderdeel van deze doelstelling is het stimuleren van de in- en verkoop en het gebruik van Fairtrade producten door de gemeente (ambtelijk en bestuurlijk), haar inwoners, bedrijven, organisaties en instellingen.

De aandacht voor eerlijke handel past vanuit een breder perspectief bij aandacht voor duurzaamheid in het algemeen. Volgens de Verenigde Naties is duurzame ontwikkeling ‘de ontwikkeling die aansluit op de behoeften van het heden zonder het vermogen van toekomstige generaties om in hun eigen behoeften te voorzien in gevaar brengen’. Dit omvat meer dan aandacht voor het milieu of de natuurlijke leefomgeving van mens en dier (de ecologische kant). Het gaat ook om sociale duurzaamheid.

De stichting richt zich allereerst op deze sociale duurzaamheid: we zetten ons in voor betere inkomens en arbeids- en leefomstandigheden van boeren en producenten in ontwikkelingslanden door de in- en verkoop en het gebruik van Fairtrade producten binnen de gemeente Wijchen te bevorderen.
Daarbij speelt ook ecologische duurzaamheid een rol. Milieuvriendelijke teelt en productieprocessen immers maken deel uit van de Fairtrade principes.
Tot slot vinden we het belangrijk om juist hier, in de westerse wereld en in de gemeente Wijchen, initiatieven te steunen die een onverantwoorde opwarming van de aarde tegengaan. Gebruik van lokale producten stimuleren is daarmee ook een van de opdrachten van de stichting.